

Údaje o potravinovém odpadu v České republice za rok 2024/25

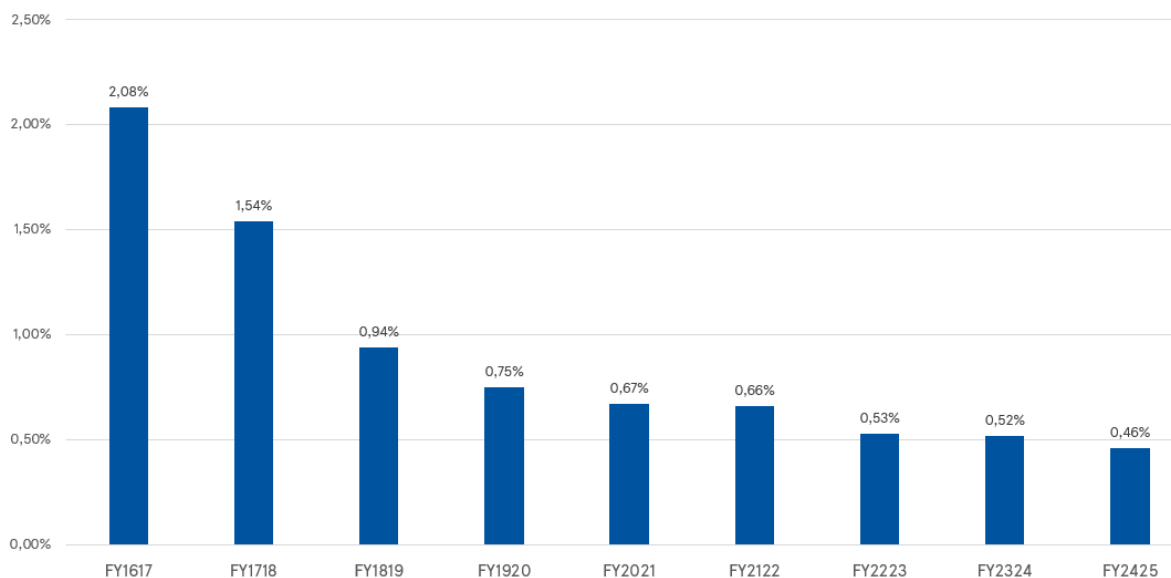
V Tesco nemáme čas plýtvat. Jsme prvním maloobchodním prodejcem v České republice, který zveřejňuje údaje o plýtvání potravinami pro své vlastní provozy, a jsme hrdí na to, že jsme již dosáhli cíle udržitelného rozvoje OSN (SDG) snížit do roku 2030 potravinový odpad na polovinu.

Potravinový odpad měříme od roku 2016 a na polovinu jsme jej snížili již v roce 2019.

Ve finančním roce 2024/25 jsme v 184 obchodech Tesco prodali celkem 523 648 tun potravin.

- Náš celkový potravinový odpad se za poslední rok snížil z loňských 2 807 tun na 2 463 tun v roce 2024/25. **To je 82 % snížení ve srovnání s naším výchozím rokem 2016/17.**
- Výše odpadu vyjádřená v procentech z prodeje byla 0,46 %, což je pokles o 78 % ve srovnání s původním stavem v roce 2016/17 (kdy hodnota činila 2,08 %). I nadále překračujeme náš cíl 12.3 SDG snížit plýtvání potravinami do roku 2030 na polovinu.
- Prostřednictvím našeho partnerství s potravinovými bankami, které pomáhají přerozdělovat přebytečné potraviny, jsme z našich prodejen a distribučních center darovali 1 918 tun přebytečných potravin místním charitativním organizacím. To je meziročně o 17 % více a odpovídá to 4,6 milionu porcí jídel, které pomohly lidem v nouzi.
- Celkem jsme úspěšně přerozdělili 7 544 tun potravin bezpečných pro lidskou spotřebu na charitativní účely nebo jako krmivo pro zvířata.
- V průběhu roku 2024/25 jsme navazovali další organizace, kteří využívají aplikaci Foodiverse, která umožňuje ještě pohodlnější darování potravin našim partnerům a charitativním organizacím a zvyšuje objem darovaných přebytků potravin bezpečných pro lidskou spotřebu. Aplikace je nyní k dispozici všem našim provozům, které denně nabízí své přebytky k darování.

Procento odpadu ve vztahu k celkovým prodejům.

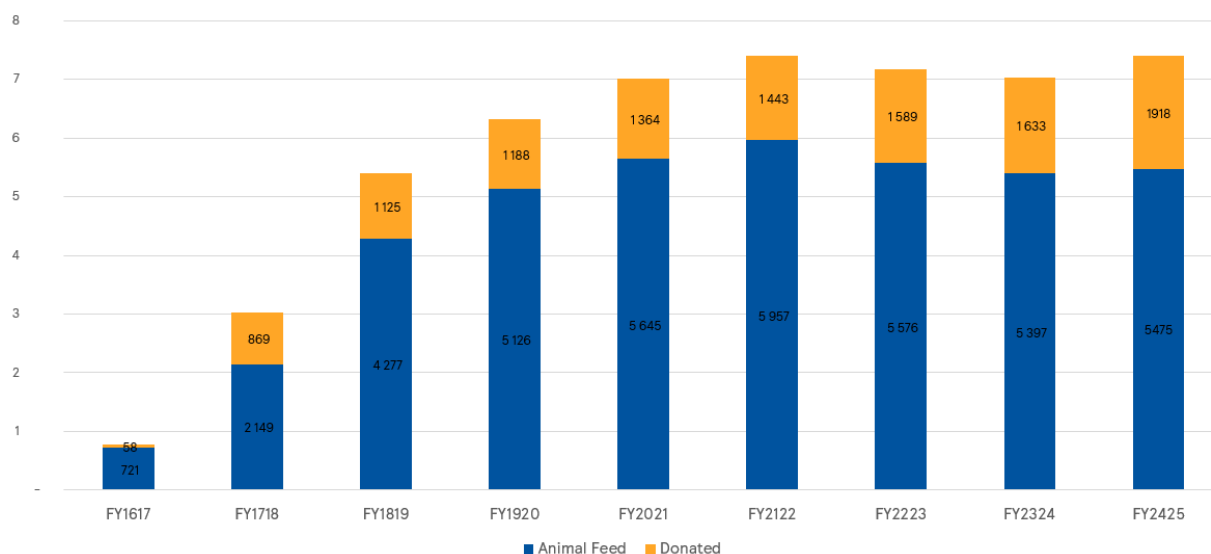


Síla zveřejnění podrobného reportu o našem odpadu spočívá v tom, že můžeme identifikovat slabá místa a jednat. To nám umožňuje spolupracovat s ostatními na snižování plýtvání potravinami a cíleně zvyšovat redistribuci potravinových přebytků.

Domníváme se, že je nesmírně důležité, aby každý maloobchodník měl přehled o plýtvání v rámci svých vlastních provozů, aby mohl hledat způsoby, jak dlouhodobě snižovat množství odpadu a případně přebytky distribuovat potřebným.

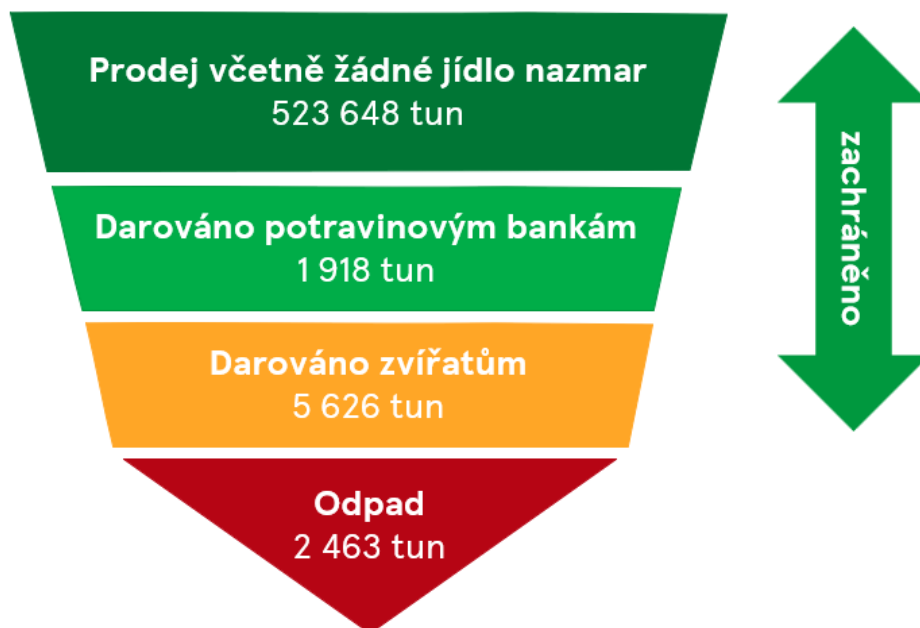
Přebytek 7 394 tun byl přerozdělen prostřednictvím darů potravinovým bankám a místním charitativním organizacím nebo jako krmivo pro zvířata, což představuje nárůst o 849 % oproti výchozímu roku 2016/17.

Poměr potravin darovaných lidem a zvířatům.



K meziročnímu snížení množství odpadu přispělo zaměření se na systém objednávek a plánování klíčových cest čerstvých potravin v našem dodavatelském řetězci. Dále pokračující revize sortimentu, abychom zajistili, že zákazníkům nabízíme relevantní výrobky v příslušných prodejnách, a naše pečlivé vedení klíčových rutinních postupů přímo v prodejnách, jako například prodeje potravin před datem minimální trvanlivosti s mimořádnou slevou v rámci brandovaných stanovišť „Žádné jídlo nazmar“. Pokračovali jsme v našem programu redistribuce přebytků potravin, který pomohl zajistit, aby potraviny, které se neprodaly v obchodech, byly nabídnuty těm, kteří je potřebují, a aby se jimi neplýtvalo.

Potravinová pyramida 2024/25



V průběhu příštího roku se budeme i nadále zaměřovat na snižování celkového množství odpadu, nicméně plýtvání potravinami není problém, který by mohl vyřešit pouze jeden podnik. Vyzýváme proto všechny potravinářské firmy, a zvláště naše dodavatele pro které plánujeme pilotní zapojení do aplikace Foodiverse, aby se zavázaly snížit celosvětový potravinový odpad do roku 2030 na polovinu a zveřejnily své údaje o potravinovém odpadu.

[Zde se dozvíte, jak počítáme naše údaje o potravinovém odpadu](#)